



ELAINE JOUFFROY

PRODUCT/UX DESIGNER BtoB

Retrouvez mon portfolio [ici](#)

PROFIL PERSONNEL

En tant que Product Designer passionnée, je fusionne créativité, agilité opérationnelle et appétit pour la résolution de problèmes afin de concevoir des expériences utilisateur innovantes et utiles.

CONTACT

elaine.jouffroy@gmail.com

+33 7 45 52 34 39

49 avenue Félix Faure, Lyon 69003

ÉDUCATION

Bootcamp en Design Produit
The Design Crew – 2022

Master en Marketing Digital
INSEEC – 2018

COMPÉTENCES

Techniques

- Recherche utilisateur
- Facilitation ateliers
- Test utilisateur
- Wireframe
- Figma
- Notion
- Dovetail
- Maze
- Jira
- VO
- Lovable
- Framer
- Contentsquare
- Storyboard
- Amplitude
- Claude code
- Base HTML, CSS, React

Interpersonnelles

- Empathie
- Esprit d'équipe
- Adaptabilité
- Écoute
- Esprit analytique

Langues

Français – langue maternelle
Anglais – TOEIC 960

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Rakuten, Product/UX Designer

JUILLET 2024 – AUJ

Rakuten France est une marketplace e-commerce. En tant que Product Designer, je conçois des expériences pour le Merchant Center web et mobile, utilisées par les vendeurs pour gérer leur activité au quotidien, avec un workflow de design augmenté par l'IA (prototypage rapide, génération et itération de concepts).

- Refonte du service de logistique : parcours d'inventaire, gestion et suivi des stocks → +20% d'utilisation, +15% d'adoption des services logistiques.
- Conception d'un outil de coupons en libre-service → 90% des promotions gérées en autonomie par les vendeurs, -8% de réclamations liés aux coupons.
- Modernisation de la gestion des commandes et conception du service de réclamations → délai de résolution réduit de 30% (4,5 j → 3,1 j) et -20% de contacts manuels traités par le support.

Fleet, Product/UX Designer

FEVRIER 2023 – JUILLET 2024

Fleet est une plateforme SaaS web et mobile de gestion de matériel informatique pour les entreprises. Au sein de l'équipe Rétention, j'ai travaillé sur des évolutions produit visant à améliorer l'engagement et la fidélité des utilisateurs.

- Simplification du parcours de renouvellement des contrats → +13% de renouvellements et -25% de demandes support liées aux contrats.
- Contribution à la création d'un Design System et à son déploiement sur plusieurs pages produit.

Komeet (ex Vendredi), Product/UX Designer

DÉCEMBRE 2022

Vendredi est une plateforme SaaS d'engagement des employés via le bénévolat. Conception d'une nouvelle page team building (méthode du double diamant) : inscription simplifiée à des événements caritatifs, invitation de collègues et système de récompenses lié aux missions réalisées.

Zayo Telecom, Account Manager

AOÛT 2019 – NOVEMBRE 2021

Zayo propose des solutions de connectivité fibre pour les entreprises. J'ai travaillé en collaboration avec les ingénieurs pour comprendre les besoins clients et construire des solutions adaptées. J'ai également fait de l'analyse concurrentielle des offres et de la création de supports techniques/ financiers.

INTÉRÊTS

Développement durable, cinéma, mode, photos de voyage, céramique, décoration, escalade, ski, yoga.